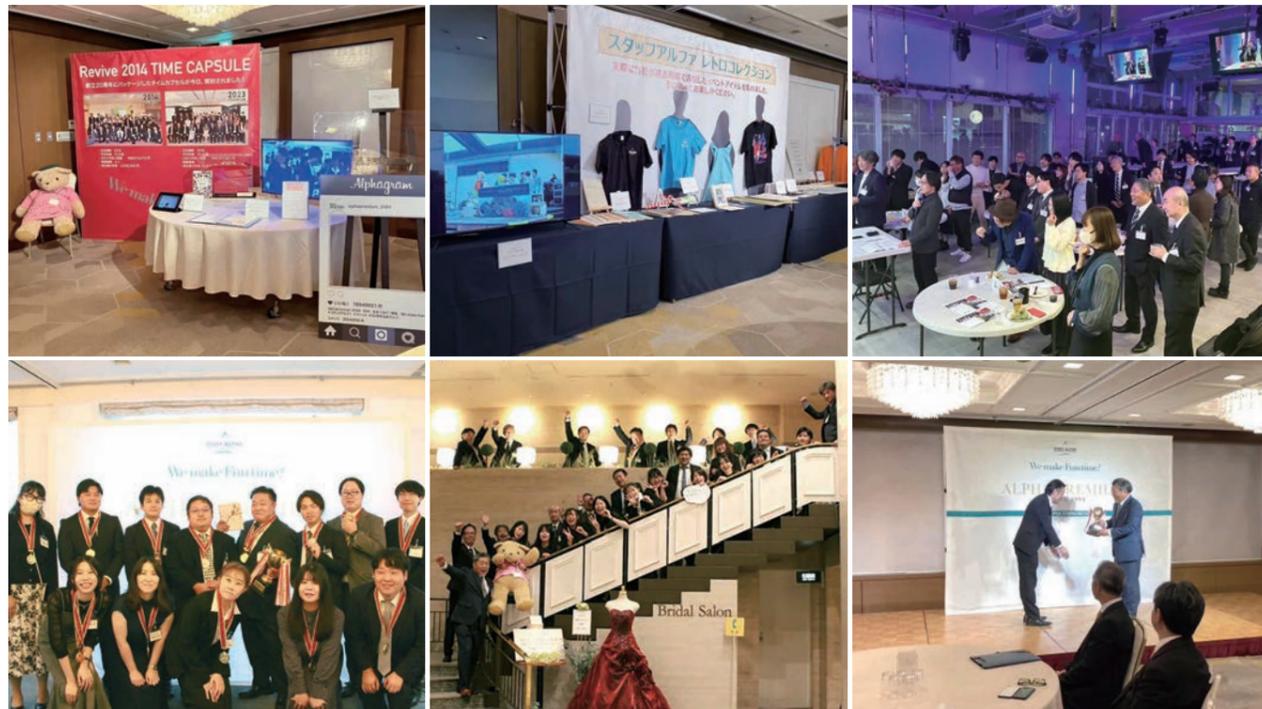


社内行事コンサルティングサービス
SUPPORTERS
サポーターズ



会社概要

株式会社 スタッフアルファコミュニケーション

略称：スタッフアルファ

所在地：〒134-0088

東京都江戸川区西葛西 6-9-12 西葛西トーセイビル 4F

連絡先：TEL.03-5674-7837 FAX.03-5696-6341

資本金：19,000,000円(令和6年3月)

設立：1994年9月21日

役員：代表取締役 松山洋介
取締役専務執行役員 杉浦猛史
取締役執行役員 安藤裕之
取締役執行役員 阪本明裕

ホームページ：<http://www.staff-alpha.co.jp/>



あなたの会社の「社内イベント」、
満足していますか？

社内行事コンサルティングサービス

SUPPORTERS
サポーターズ

スタッフアルファが
新しいコンサルティングスタイルで
貴社のイベント企画を
お手伝いします。



初めまして！

スタッフアルファコミュニケーションです。

イベント企画制作を中心に、
昨今は「コミュニケーションサービス全般」に事業領域を広げています。

2024年に30周年を迎えたスタッフアルファコミュニケーションは、
これまで主に大手企業の周年記念式典や新製品展示発表会、
営業スタッフ業績表彰やプレス発表会、展示会などのイベントの企画立案から
制作～当日の運営・進行までを手掛けて参りましたイベント制作会社です。

そんな当社が30周年を機に新たにスタートさせた事業が

社内行事コンサルティングサービス

SUPPORTERS

サポーターズ

同じ企業体でありながら、中小企業の社内イベントは大企業の
それと比較しておざなりにならざるを得ないのが現状です。

- コストがかげられない。
- 担当する社員が忙しすぎる。
- 内製するにはノウハウがない。

しかし、中小企業こそ、実は社内イベントや行事は重要です。

- 社員の離職を減らし、相互コミュニケーションを図りたい。
- 社員モチベーションをアップさせ、業績向上につなげたい。
- 対外的なニュースソースとして情報発信していきたい。

これらのニーズを少しでも解決するのが社内イベントなんです。

社内行事コンサルティングサービスとは

当社担当者は外部業者としてではなく、貴社内の企画メンバーとして参画し、
無駄なコストを省きつつ効果的な社内行事を共に考え、
30年分の当社アーカイブもご活用いただけます。



当社の過去実績はこちらから

社内行事コンサルティングサービス

SUPPORTERS

サポーターズ

中小企業の社内イベント

基本は内製で、できることは自分たちで。

わからないところ、不安なところ、アイデアがほしいところだけ
ご相談いただくことで、外注費を最小限にするご提案です。

SUPPORTERS

3つのメリット

年間定額でのご契約

基本は自社でイベントを
ご準備される前提で全面
サポート。年間で必要な
イベント準備から実施まで
を定額のコンサルティング
料だけでお手伝い。
一般的なイベント会社への
発注に比較して3割程度の
コストダウンになります。

必要な発注は代行、 お支払いは貴社直接

司会者やゲスト、音響照明
映像機器などの発注先の紹
介や発注代행을承ります。

発注先とのお取引はすべて
貴社直接となりますので
余計なマージンなどは一切
かかりません。

他社事例や企画案などの サンプルをご提供

実施計画や企画の事例、
式次第や司会用の台本など
のサンプルデータを契約内
でご提供いたします。

貴社の条件に合わせた社内
イベントの基本プランを
ご提案いたします。

推奨する社内イベント

社内イベントの種類

入社式（内定式）、交流会（忘・新年会、歓送迎会、社員旅行）、
業績表彰、周年イベント、セミナー、新卒説明会、製品発表会、
展示会、部活動

入社式は会社でやるな

入社式は、新入社員とのファーストコンタクト。社会人生活の第一歩となるこの日は、新入社員が緊張と共に初めて会社と接する重要な機会です。普段の勤務地とは異なる非日常的な場所・環境で「心に残る」工夫を凝らした入社式を用意することで、会社からの歓迎の気持ちを表現します。



営業表彰にとどまらずあらゆる功績を表彰

営業表彰だけではなく、例えば「挨拶のさわやかな社員」などの表彰で会社の雰囲気も変わります。賞状を渡す以外にも、メダルやカップなどで写真映えするものが効果的。そして音楽を駆使することで盛り上げ感が断然違ってきます。



三度の「飲み会」より1回のアウトドア

なんとなく、愚痴っぽくなりがちな飲み会より、屋外で身体を使いながらの共同作業でリフレッシュ効果も期待できます。参加者を5～6名のチームに分け「アメリカンBBQ」「シュラスコ」「サムギョブサル」等各チームが世界のご当地料理で対決！部署間の垣根を超えたチームワークの向上や、『料理』といういつもと違う課題への取り組みでクリエイティビティを高めることにもつながります。



新人教育は社長イベントにすると効果的

中小企業では新卒採用総数も少ないか、あるいは中途のみというケースも少なくありません。そんな新人に仕事を教えるのは現場社員によるOJTになると思いますが、会社の理念やクレド、社長のお考えはセミナーなどの座学だけでなく合宿や社長主催イベントで浸透させると効果的、印象に残る社員教育となります。



社内行事は若手を中心に全社で取り組む

社内行事をやると決まったら、まずは日程と予算を提示しましょう。その次はチーム編成です。企画は若手中心のプロジェクト、準備では中堅の30代に頑張ってもらおうなど、上層部で決めていかないほうが社内は盛り上がります。



忘年会、新年会は取引先に向けて

昨今、会社の宴会も「それって仕事ですか？」と若手から聞かれてしまう時代です。であるなら仕事として交流会や謝恩会、賀詞交歓会を実施、準備や企画を社員の皆様が担当し、当日は自らも参加するイベントにしませんか？全員で担当を決めて仕事として準備する、ここからエンゲージメントが生まれるかもしれません。



STEP

行事の実施フロー例

※周年記念イベントの場合



コンサルティング費

●本サービスをご利用いただける企業様

- 従業員 500 名様以下 年間契約料 120 万円 (税別)
- 従業員 300 名様以下 年間契約料 84 万円 (税別)
- 従業員 100 名様以下 年間契約料 60 万円 (税別)
- 従業員 30 名様以下 年間契約料 36 万円 (税別)
- シングルプラン 社内イベント1件のみのご契約 18 万円 (税別)

※従業員様 500 名を超える法人様の場合は別途ご相談ください。

SERVICE

SUPPORTERS

でできること

