

映像演出・オンラインコンテンツ

企業の歴史や理念、未来像を映像として制作することで、登壇者の言葉だけでは伝えきれない背景や想いを、参加者全員に同じ熱量で共有できます。会場規模や進行に左右されず品質を担保できる点も大きな特長。記憶に残り、イベント全体の価値を高める“設計された感動”を実現します。

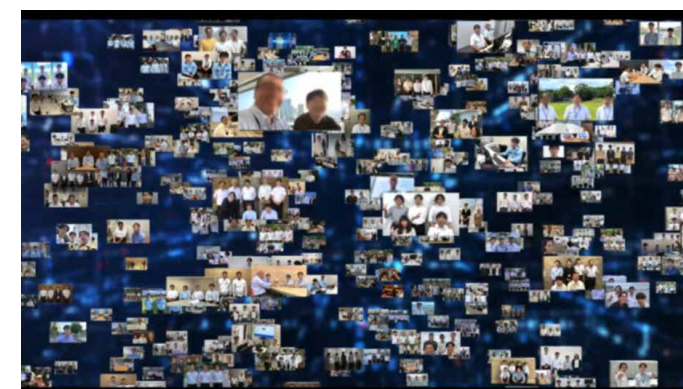
これまでの主な実績

オンラインのみ開催／ ハイブリッド(オンライン+リアル)開催

- ・LIXIL マド本舗全国大会
YouTube 配信
アンリアルエンジンでオリジナルバーチャルステージとのクロマキー合成
- ・マニユライフ生命プランライトコンファレンス
YouTube 配信
アンリアルエンジンでオリジナルバーチャルステージとのクロマキー合成
- ・JRA オンラインビギナーズセミナー
Zoom ウェビナーにて定期的に生配信
- ・LIXIL SW 導入研修会
Zoom ウェビナーにて定期的に生配信
- ・セーフティグッズフェアオンライン
「安全・安心な子育て応援アイテム大集合」
バーチャル空間内にて1か月間、商品の展示や情報の提供を実施
- ・LIXIL グッドリビング友の会オンライン(収録・制作)
年に一度、リアル会場で定期開催施策を、コロナを機にオンラインへ
- ・LIXIL メンバーズコンテスト
YouTube 配信(コロナ前から配信を導入)
受賞者紹介映像(ナレーション収録・制作)
エンディング撮って出し映像(当日収録・制作～当日上映)
- ・ヤマハ発動機 森林レーザ計測フォーラム
Zoom ウェビナー配信
スタジオをベースに、リアルタイムでグリーンバック合成で配信
- ・さいたま市成人式
YouTube 配信
リアル開催予定から一転、急遽オンライン開催として実施
- ・デジタルの日 発表イベント
YouTube 配信
バーチャルステージにて、2021年に創設されたデジタル庁の担当大臣やIT企業取締役社長等、6名が参列

映像制作

- ・TOPPAN エッジ IT ソリューション 50周年記念映像
50年の歴史の振り返り(ナレーション収録・制作)
全従業員の画像投影映像(制作)
- ・シニアお仕事フェア・シニア就職1day
PR動画(ナレーション収録・制作)
- ・TSUNAGIYA 映像制作【フナボリ様】
自社商品PR映像(インタビュー収録・制作)
- ・コスモグループインタビュー動画
社内向け経営方針発表映像(インタビュー収録・制作)
- ・マドリエ 50周年記念映像
50年の歴史の振り返り(ナレーション収録・制作)
商品PR映像(台本制作・役者手配・映像収録・制作)
- ・TSUNAGIYA 映像制作【ITC-PRO 東京様】
アプリ「石仏めぐり」PR映像
- ・LIXIL 代理店通信
会員向け情報誌内掲載、インタビュー映像(収録・制作)
- ・東京スカイツリータウン® 抽選会
スマート抽選参加方法解説映像(ナレーション収録・制作)
- ・巴商会 75周年式典 & サマーフェスティバル
オープニングアタック映像(ナレーション収録・制作)
歓談中上映 Youtube 風映像(収録・制作)
エンディング撮って出し映像(当日収録・制作～当日上映)
- ・トリドール HD 永年勤続表彰式
オープニングアタック映像(制作)
エンディング撮って出し映像(当日収録・制作～当日上映)
- ・LIXIL SW 30周年記念感謝の集い
30周年振り返り映像(制作)
- ・ニッケコルトンプラザクリスマス 2021
点灯式PR映像



全従業員の画像でモザイクアートへ



バーチャルステージで報道発表



商品PRのため役者台本から制作



三密を避けたクリスマスツリー点灯式



アンリアルエンジンでオリジナルバーチャルステージ



当社オンラインルーム