

ファンづくりのプロフェッショナルになるために— ブランドエッセンス「3つのファン」

当社では、事業ミッション「ファンづくりのプロフェッショナル企業」を達成するために、社員が取り組むべき「3つのファン」—「楽しい【Fun】を創る」「風【Fan】を吹き込む」

「ご鼠耳【Fan】を生む（になる）」を掲げている。我々は業務に取り組む際、必ずこのどれか、もしくはすべてをつくりだすプロとして、コミュニケーションサービスを提供している。

本誌の表紙では、その「3つのファン」から各自が1つ選び、自分が今後つくりあげたい「ファン」について熱く宣言している。

01
常に「より楽しい」ことに取り組み、
楽しい出来事を創り出すこと。

02
いままで取り組んだ事の無い
新しい試みに取り組む事

03
その商材、その施設、その企業をもっと
好きになってもらうことに注力すること。

栄光は誰の手に!? 「アルファプレミアム」開催

9月21日に創立27年を迎えた当社。今年2年ぶりに、創立記念式典「アルファプレミアム」を感染症対策を講じたうえでホテル会場で実施した。式典では、新卒入社社員の内定式をはじめ、社員の表彰や課題解決コンテスト最優秀賞の発表などが行われた。今回、栄える MVP に輝いたのは、クルーマネジメント部城菜々実。新人賞は流通プロモーション部の片井美里が受賞した。久しぶりに全社員が集合し、改めて当社の企業理念「We make Fun time!」を実感する機会となった。



TV SHOW

特別番組「かん☆こび」の ステージ演出を担当!

1月9日(日)10時、フジテレビ系列で放送予定の特別番組「かん☆こび」のステージ演出を当社で担当した。今回は「リアルイベント感を出したい」という制作会社の要望から、演出家である松山洋介に依頼

いただいた。松山にとっても久しぶりのテレビ番組制作であったが、「イベントのプロ」として、普通のテレビ番組とは違った視点での演出を施した。年明けの放送、是非皆さまご視聴ください!

才気炸発

▽コロナの影響がアルバイトの需給バランスが大きく崩れていると聞く。巷ではアルバイトの働き口が見つからないという学生が収入源を絶たれ大学中退を余儀なくされているというニュースの裏で、居酒屋業界がやっと営業再開できたにもかかわらず、今度はアルバイト人材が集まらないとのこと。一体学生達はどこで何をしているのだろうか?▽日本の経済、特にサービス業は正社員だけでは賅えない構造である。アルバイトという非正規従業員の人材によるところが大きい。

弊社でも多くのパート、アルバイトさん達がガイドやクルーとして活躍してくれているが、やはり学生は当然のことながら入れ替えが多く常に募集は欠かすことができないので他人事でもない。▽経済が今ひとつ復調していない中、人に代わってロボットやAIプログラムが活躍しているという。配膳ロボットや掃除ロボットなどはもう商業施設の多くが取り入れているし、路線バスも自動運転の実証実験などが始まったと聞く。さらには近未来に向けてあらゆる「人」が変わる

技術を開発するベンチャーも台頭してきた。マンパワーに変わる技術革新は人口の減少にフィットした進化の現れであろう。▽コロナ禍が終わった時にいよいよ経済の活性化と共に本格的な人材不足に陥るのか、あるいはAIなどの進化によって人が働き口を失うのか、こう考えるとコロナは雇用環境の過渡期を呼び起こしたのではないかと。次のビジネスのヒントがこの辺にもあるような気がする。

多様な働き方で 新たな企業価値を創出

コロナの影響もあり、昨今、働き方の多様性が注目されるが、当社でも在宅と出社のハイブリッド型出勤や、フレックス制の導入、さらには有休後の時短勤務や副業など、社員ひとりひとりのライフスタイルに合わせた働き方ができるよう、試行錯誤中だ。なかでも、産休・育休のパイオニアとなった中村・菊地、社員でありながら役者として舞台やドラマで活躍中の小椋など、新たな働き方を実践する社員たちが、結果として会社に新たなバリューを提供していることは間違いなさだろう。

ALPHA PREMIUM

感染者0名 まだまだ継続中!

世界を混乱に陥れた感染症の発生から早2年。最近では変異株も流行し、まだまだ取東の見通しが立たない中ではあるが、本社の社員・パートナー、ネイル事業2店舗、そしてキッズプレイスオペレーション事業

9店舗に所属する従業員を含めた、述べ150名以上は今日まで未だに1名も感染していない。これからも感染対策を徹底し、“感染者0”のままお客様に安心安全のサービスをご提供できるようにしていきたい。



配信・収録実績は200回以上! オンラインルーム絶賛稼働中

昨年、自社内の会議室をリニューアルして開設した配信・収録スタジオ「オンラインルーム」。始動から約1年半、当初は月4回程度の稼働であったが、今では月平均17回稼働、セミナーや式典などのオンラインイベントにおいて、多くの企業様にご利用いただいている。当社の強みである企画演出力、進行

力を活かし、バーチャルステージ演出や、ハイブリッド配信など、今後も高いクオリティの作品を「オンラインルーム」より提供できるよう、さらなる進化を続けていく。



ONLINE ROOM



TSUNAGIYA 人気上昇中!

2021年9月に本格始動した、スタッフアルファの動画編集サービス“TSUNAGIYA”一。スマホで撮影した動画を送るだけでプロ仕様の映像に仕上げるという手軽さとその質の高さに、金融機関

や建設業界などからご好評いただいている。現在は中小企業各社様から、連日お問い合わせをいただき、今後サービスをさらに拡大していく予定だ。

ごあいさつ

新年あけましておめでとうございます。また日頃より倍旧のお引き立てを賜り厚く御礼申し上げます。長引くコロナ禍のもと、それでも我が国はオミクロン株からの感染を今のところやんわりと抑えている様で、秋口以降はイベントや施設プロモーションもだいぶ復活の兆しが見えてきました。そのせいか今年は割と穏やかな年越しとなった気がいたします。もちろん我々の業界はまだ厳しい情勢が続いており、いつまた緊急事態宣言などが発令されるかと戦々恐々としているのも事実です。さて、昨年は弊社もイベント以外の事業も伸ばすことができました。特に映像事業に関しては素晴らしいブレン企業各社に支えられて多くのクライアント様から案件をいただくことができ本当に感謝しております。もう既に各社様も予想されていると思いますが、コロナが収束したのちにプロモーションの形やコンベンション、展示会の業態が元通りに戻ることはないかと我々も考えています。言い換えれば新たなコミュニケーションサービスを提供できる企業に進化する必要があると思うのです。そんな推測に立って考えた時に、今お取引をさせていただいています各社様とは今まで以上の「新しいお付き合いのカタチ」を模索していこうと考えております。どうぞ、弊社を「イベント会社」としてだけではなく企画提案企業として、コミュニケーションサービスプロバイダとして傍に置いていただけますよう、昨年に増しての充実したお付き合いをどうぞよろしくお願い申し上げます。末筆ではございますがお取引先各社様のご商売のご発展と皆様のご健康をお祈りいたしまして年頭のご挨拶に代えさせていただきます。

内定者3名が決定!

今年度の新卒採用では3名が内定。11月には毎年恒例の「スタッフアルファの合宿」も開催された。経営理念やクレドを中心とした座学の他、内定者同士の関係を深めるような様々なプログラムも行われた。本年は合宿2日目にこの合宿で学

び、感じたことをもとに「スタッフアルファについて」のプレゼンテーションを実施。発表では短い時間でもきちんと内容を吸収している姿を見せてくれた。入社後の来春に期待が膨らむ。

NEW MEMBERS

