

プロモーション制作会社「スタッフアルファコミュニケーション」の社外報

スタッフウォッチ

西葛西

2018
AUGUST
定価

(税込)
08
YEN

スタッフアルファホットライン：03-5674-7837

\\ 新スタート //
躍進の新事業！

「お子様の遊び場」は
お任せください！

イチオシトピックス

もっともっと挑戦したい！
ステージを彩る
憧れの演出

顧客の国外イベントの
需要に応えたい…

海外案件ご相談も
「まずは」
スタッフアルファ！

半年に一度の

I would like to Summer sympathy!

スペシャル号!!

時代のニーズへ適合して社員のスマイルにアプローチ
社内コンプライアンス教育スタート！

THE GREATEST SENNMU

グレイテスト・センム

スタッフアルファは関わる皆様へ
グレイテストなスマイルをお届けします！

株式会社スタッフアルファコミュニケーション

〒134-0088 東京都江戸川区西葛西6-9-12 西葛西トーセイビル 4F TEL. 03-5674-7837 FAX. 03-5696-6341 <http://www.staff-alpha.co.jp>

2018年新卒社員入社！

今年も弊社には見事に新卒のフレッシュで個性的な4名が入社した。社長室 岩田彩花、流通プロモーション部2課 木村春香、クルーマネジメント部 木村将太、法人ソリューション部 三野佳音である。4月2日の入社式を終え、早くも5か月が経とうとしている。4名とも本配属となり、お互いに切磋琢磨しながらそれぞれの部署で奮闘中だ。この5か月、ディレクターを務め1人で抽選会を運営した者や、出張で北海道やグアムにまで行った者もあり、早くも活躍がみ



られる。また、4月～6月の毎週月曜日に実施されたブラザーズランチと呼ばれるランチ会では、それぞれの直属の上司（弊社ではブラザーと呼ぶ）と一緒に8名で昼食を取ることで業務上の疑問から休みの日の過ごし方などのプライベート(!?)まで、幅広い話題で上司との親睦を深めた。そして、今年も新卒採用があつという間に終盤を迎え、間もなく彼ら彼女たちの後輩が内定者として決定する。新入社員と呼ばれるのもあと少しなのである。まだまだ社会人として半人前の4名だが、これから



社員増加から見る会社成長のカタチ

今期のスタッフアルファは社員が増えて活況だ。新卒採用だけでなく中途採用も実施し、現在45名の社員が活躍している。今までは新卒採用での増員が定番であったが、中途採用を実施してまでの増員とは・・・なぜかの理由はこうだ！当社クライアントの子供向け屋内遊び場の出店が順調に推移。それに伴い、当社が受注した店舗運営事業も同じ足並みで推移している。当社はこの事業を成長戦略の一つとして太い幹に育てることを狙っており、そのために必要な



人材を確保した結果、社員が大幅に増えたのだ。通常、企業には採用計画があり、それに準じて業務に取り組むが当社では速度感と機動力を活かし、ここだ！という所に対応。社員が増え、大勢の仲間が一枚岩となり仕事に対するモチベーションをあげる。事業の成長も狙いながら企業の成長も狙っていく。これからも進化し続けるスタッフアルファにご注目いただきたい。



海外案件連続受注！ 国外イベントも当社にご相談ください

今年に入り、2件連続で海外案件を受注した。まず1件目は、タイのブリラムにあるサーキットで行われた某二輪メーカーのメディアカンファレンス。世界のトップライダーたちが集結し、体制発表会が行われた。普段日本で本メーカーのイベントを受注している当社だが、今回は進行のアドバイザーという形で参加した。

現地では、タイ人のスタッフと打ち合わせやリハーサルを入念に行い、言葉の壁は多少ありつつも、無事に現場を終えることができた。続いての海外案件は、4月に行われた企業式典だ。こちらも、例年日本で開催されている社内表彰式およびパーティーのイベントであるが、今回は日本を飛び出してグアムでの開催となった。スタッフアルファからは協励会社様

からのメンバーも合わせて8名という大所帯で現地に乗り込んだ。海外ならではのハプニングも少なからずあったが、リゾートらしい演出を盛り込み、お客様には大変ご満足いただけたイベントとなった。海外での案件を経験すると、いかに日本が便利で安全な国であるかを痛感する一方、海外ならではの文化や空気感に刺激を受けることができる。

オリンピックの東京開催も視野に入れつつ、海外案件やインバウンド向け案件の受注を積極的に実績としていくことで、グローバル企業としても認められるよう目指していきたい。



才気煥発

▽先日、JBAN (Japan Balloon Artists Network) のイベント演出をお手伝いさせていただいた。例年招待者としてファイナルパーティーに参加させていただいていたが、今回はパーティーのオープニングを演出させていただく機会をいただいた。▽基本は会員の皆様が運営に携わっており、バルーンの作品を除いてはいさ

か不慣れながら、それでも仕上がりはさすが見事な作品展となった。最終日のパーティーでは3日間スタッフとしてひたすらバルーンを膨らませてきた会員の皆様も、思い思いの仮装で参加している。▽パーティー後半はダンスタイム、今まで頑張った作品に囲まれて全てのアーティスト達が弾けるような笑顔でその時間を心から楽しんでいた。踊るものあり、

語るものあり、会場のどこそこにやりきった充実感が満ちている。その様子に余計な仕掛けなどいらない、と思うほどその風景は見事な演出感を呈していた。▽作り手がこんなに楽しんでいる宴こそ「いい作品」であるのだと実感させる風景であり、これこそ演出を超えた演出なのではないだろうか。

スタッフウォッチ

第30号
2018 AUGUST

スタッフアルファコミュニケーションの近況を皆様にご紹介いたします。気になる情報を見つけたらすぐにお問い合わせを。

子供向け屋内遊び広場事業 躍進中！

昨期より将来の当社の大きな柱となる新事業が始動した。その名もキッズプレイスオペレーション事業（通称KPO事業）、商業施設に展開される子供向け屋内遊び場の運営だ。現在、様々な室内遊び場がひしめきあう中、当社が目指すのはもちろん業界のトップである。SCに於けるイベントで培ったプロの接客は細部に渡ってお子様のための非日常空間を創り出し、効果的な他社との差別化を図っている。当社ではイベント現場で動くスタッフをクルーと称しているが、この事業においてはクルーではなく遊び場の案内役という意味

を込めて『ガイド』という呼称に統一した。そしてガイド一人一人が「日本一の遊び場づくり」の意識を持ち、利用者に対して親身な接客を心掛けていることで、お客様から毎日沢山の感謝やお褒めの言葉をいただいている。なお、現在は5店舗約40名のガイドが活躍しており、今後も新店舗を順次全国に向けて展開していく予定である。



ステージを彩る新演出コンテンツを導入！

今年、ステージ演出の新たな試みとして、2つのコンテンツに挑戦した。1つは間口約50mに投射した映像演出。ステージ全体に展開されるCG映像は、プロジェクションマッピングさながらの効果でその中にいるような没入感を創出し大迫力の視覚演出を実現した。

もう1つはサンドアートによるオープニング演出。ステージ上で創作されていく作品は、砂一粒一粒が芸術的に絡み合い、温かみのある物語を創造しこれまでにないオープニングを飾った。今後も新たな演出手法にチャレンジしていきたい。



あいさつ

残暑お見舞い申し上げます。周知の通り今年の夏は昨年に増して異常な猛暑でその猛威はすでに命の危機を伴うと謳われ、はては災害とまで報道されている始末です。このような酷暑の中、各社様におかれましては暑さを吹き飛ばすご活躍と拝察いたします。さて、弊社におきましてこの暑さの中、おかげさまで連日の現場を多くのスタッフが頑張ってくれております。上半期を振り返りますと、「子供の遊び場」という新たな事業が始まりそれに連れてスタッフ数も増加、合わせて新卒採用時期も重なり、まさに採用と教育に追われた数ヶ月であったような気がします。おかげさまで19年度新卒採用も納得のいく形で内定者を出すに至りました。今年は過去最高人数の優秀な学生を採用することになり今から来春が楽しみです。秋からは研修生として現場などでお目にかかることもあると思います。この新たな人財たちが今のメンバーに加えて皆様と一緒に仕事をさせていただくことで皆様の仲間に1日も早く加えていただけますよう、彼らを選択した社会の中でど

代表取締役 松山 洋介

社内コンプライアンス教育始動

今期より、弊社の非生産部門を補う委員会の一つに防災対策・コンプライアンス委員会を新しく設立した。未曾有の災害対策と社内コンプライアンス活動を実施する委員会である。いまや、どの企業でもCSRとともに非常に重要視されている「コンプライアンス」。企業内ルールやリスク回避の規定について、社員全員が同じ意識を持って行動できるよう発足された。ブラック企業という言葉が一般的になった今、会社内で起こる労働トラブルやセクハラ・パワハラと多様化している。また、企業リスク軽減のためにも、コンプライアンス体制を確立しなければ

ならない。これからの企業の在り方に、大きく影響するコンプライアンス。新入社員ならびに既存社員に対しての教育はもちろん、社会や世間の価値観の変化にも対応するため、今後、委員会メンバーを中心に、定期的に社員へ対して教育を行っていく。

