



出向中



部下

直近のセンパイたち



負けません

新入社員・ノウハウゼロ!?

追いつけ!



手厚い社内フォロー

“制作”に対するしごき指導



ベテラン



ファンシー



西船会会長



スタッフアルファコミュニケーション STAFF ALPHA

現場は仕込みが100パーセント

株式会社スタッフアルファコミュニケーションは、働く女性社員を応援します。

株式会社スタッフアルファコミュニケーション

〒134-0088 東京都江戸川区西葛西6-9-12 西葛西トーセイビル4F TEL. 03-5674-7837 FAX. 03-5696-6341 http://www.staff-alpha.co.jp

・独占インタビュー Vol.1 松永望咲
・新企画「スマイルステッカー」

Stop Watch

Vol. 28 2017 AUGUST
特別価格 0 yen
ストップウォッチ
<http://www.staff-alpha.co.jp>



地方進出!? 仙台営業所新情報をちょい見せ
2018年度 新卒説明会すべて見せます!
HP新装♥最速 NEWS
初夏のBBQ大会完全レポート
完成!アルファのニューアイコン「クルーブック」

アイディアと工夫で イベントは変わる!

BBQ改め、感謝祭「Mogu」開催!

2017年6月8日木曜日、葛西の某総合レクリエーション公園では、複数のテントが軒を連ね、色鮮やかなフラッグが場を彩り、美味しい料理とたくさんの笑顔が溢れていた。弊社のBBQ大会が今年も盛大に実施されたのである。ご招待客は弊社が日ごろからお世話になっている協力会社の皆様で、感謝の気持ちを表する意味で毎年本大会を実施しており、今年でスタートから10年目を迎える。総勢約40名ものお客様にご出席いただいた。よりお客様に楽しんで頂けるように毎年企画を検討するが、今年は「各部署対抗グルメバトル」とした。弊社内の部署ごとにメニューを考え、当日は調理も行い、最高のホスピタリティを以て

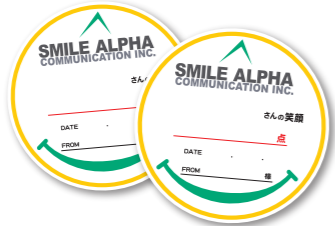
振る舞い、お客様のコイン投票によって順位が決定されるというもの。料理にはチーズフォンデュやスペインバル、地域の特産品を用いたおにぎりなど、予想以上の工夫も生まれ、白熱した勝負が繰り広げられた。チームごとの衣装を決めて臨んでいる社員の様子も印象的だ。尚、優勝は婚礼担当のウェディング・ディスプレイ事業部。優勝チームには、最高の栄誉(のみ)が与えられる。また、今回からお客様に企画趣旨が伝わりやすいように「BBQ大会」から「スタッフアルファ感謝祭『Mogu』」と名称を改めた。毎年この笑顔の場を創れるよう、協力会社様のお力を借りながら今期も成長を続けたい。



「スマイルステッカー」運用開始

企業理念の We make fun time、まず自分たちが楽しむことを大切にしているスタッフアルファでは、かねてより様々なスマイル施策を行ってきた。今回新たな取り組みとして、「スマイルステッカー」の運用を開始する。取引のある皆様から笑顔の評価を100点満点で頂き、それを記入したステッカーを会社に持ち帰るといったもの。社内では誰がどなたから評価を頂いたのか一目で

わかるようステッカーを掲出。目に見える形で笑顔の貯金高を競うことで、すべての人が心躍る体験に出えるような fun time をつくりあげていく。



2017年 東北進出が本格化

スタッフアルファは本年度事業計画において3年越しの構想である東北進出に本格的に乗り出した。代表松山が自らプロジェクトリーダーを務め、5月より「仙台詣」を始めている。当社はこれまでも新青森駅開業記念、岩手銀行、仙台空港

といった東北拠点のイベントを何度となく手掛けているが、仙台に営業拠点を置き広く東北エリアに切り込んでいく。また、東北拠点の企業の関東への展示会等の出展における東京サテライトオフィスとしての役割も期待されているところである。

クルー体制の集大成「CREW BOOK」爆誕!

自社で人材を雇用しイベントのプロとして育て上げるクルー体制を開始して早10年。その間、たくさんのクライアントやお客様より高い評価をいただいていたが、当時から積み上げてきたそのノウハウをこの度1冊の本に閉じ込めた。その名も「CREW BOOK」。当社理念の共有とイベントのプロとしての意識作りを目的として作成しており、在籍クルーには1人1冊渡して

いる。当社の概要やクルーの基本ルール、現場でディレクターを務める社員の紹介などが記載されているこの本はただ渡して終わりということではない。クルーの社内研修はこの本を用いて行われる。CREW BOOK 導入後実際の現場レベルは確実に変わってきている。この本が当社が目指すべき「日本一のイベント制作集団」への礎となるだろう。



2018年新卒採用活動報告 ~会社の未来を担う金の卵発掘中!~

4月末より、2018年新卒採用活動を始動した。10年前からスタートした弊社の新卒採用だが、代表自ら会社説明会で熱いプレゼンを行ったり、弊社オリジナル選考プログラムを実施したりと、近年の就活売り手市場にも関わらず、毎年優秀な学生が集まっている。今年さらには採用活動を進化させるべく、新卒で入社した社員の「生の声」を掲載した学生向けのリーフレットの作成や、クライアントの皆様へ弊社について

インタビューさせていただいた動画を上映するなど、「イベント制作会社」のプライドにかけて他社にない採用活動に取り組んでいる。オリンピックイヤー2020年も間近に迫ってきたが、その時に即戦力となるような、そして後々は会社を自ら支えていくようなパワフルな仲間を迎え入れ、さらにパワーアップしていくスタッフアルファにぜひご期待いただきたい。



才気炸裂

▽私事であるが今年の7月を以て広告業界生活が丁度30年を経過する。24歳の時、あまりビジョンも野望も好き嫌いもなくこの業界に飛び込んだわけであるが、まさか30年も経過してしまうとはまさに光陰矢の如しである。▽当時はバブル崩壊前であるが24歳の私はあまりバブルの恩恵を受けた記憶がない。ひたすら忙しかったし、今思えば携帯電話はおろかパソコンもなく、わら半紙に手書きで

台本や企画書を殴り書きし、差し込み文章が追加されるとひたすら消しゴムをかけていたことは鮮明に記憶している。今は「コピペ」という技にずいぶん助けられて作業の速度も格段に上がった。わからないことは大抵インターネットが教えてくれる。メンディングテープで写真雑誌の切り抜きを企画書に貼り付けることも今の若手は知らないらしい。▽仕事は本来先輩の仕事を手伝って覚えろ、

と教育されたものだが、今の時代、データを上書きするという画期的な「盗み方」が生まれ、なんとも複雑な気持ちである。今より何倍も効率が悪かった30年前がちょっと武骨で可愛らしく感じるのは私だけではないはずである。



あの『SC版 HIT便』がついに300号を突破!!

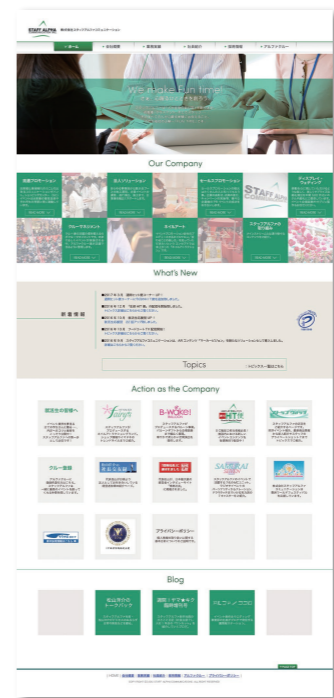
お取引先様の皆様は「HIT便(ヒット便)」という言葉に耳にされたことはあるだろうか?これはスタッフアルファが6年前から密かに商業施設販促担当宛に配信を開始した、俗に言う「イベント企画集」だ。松山の思い入れ(?)でスタートしたこの企画配信。通常スタッフアルファの仕事は「コンペ」か「指名受注」のどちらかで決まる。スタート当時はそんな中で、「企画を商品化し、無償配信する」という手法に「アイデアだけ盗まれて商売にならないのでは」と不安視する声も上がったが、6年経過した2017年6月現在、いわゆる「企画泥棒」は未だ現れていない。(笑)

これは節度あるお取引先様に恵まれている証であると言えるだろう。HIT便の取り扱う商品は対外的な「イベント企画」だけでなく「装飾」「CS・ESアップ施策」など多岐に渡る。また、SC版だけでなく、工務店向け「GL-HIT便」、「生保版 HIT便」を発行するなどその勢いは留まるどころを知らない。今後、更なる進化を遂げるであろう「HIT便」の動向から目が離せない。なお、この記事を読んで「HIT便」に興味を持ったお取引先様は、一度、スタッフアルファ社員に声を掛けてみていただきたい。きっと彼らは目を輝かせて細かな情報を提供してくれるだろう。



ホームページ大リニューアル

2017年7月10日(月)、弊社ホームページ(以降HP)がリニューアルオープンした。弊社のHPは、開設より多くの大手企業様などからも多数お問い合わせをいただけており、HP閲覧数も順調に上昇してきている。更に多くの方にご覧いただきたいため、今回の大幅リニューアルに踏み切った。これまで小規模な更新はあったものの、今回のようなフルリニューアルは初めて。従来からのアルファカラー=グリーンを基調にするところは守りつつ、今風の「正方形デザイン」を取り入れた。また今回のリニューアルでは、弊社が扱っている事業ごとにページを刷新し、「イベント会社のお品書き」のように、弊社の事業範囲と実績が事細かく見られるようになった。まだの方は、是非URLよりご覧いただきたい。



<http://www.staff-alpha.co.jp>

あいさつ

残暑お見舞い申し上げます。今年の夏は関東エリアにおいてはなかなかのカラ梅雨の中、一方では福岡、大分地方に見る未曾有の水害を引き起こすなど、なかなか不安定な夏の始まりでした。また、景気も安定したはずが広告業界はなかなか思うように成長していないように感じます。そして世間では「働き方改革」が叫ばれており各社様に置かれましても理想と現実のはざまでご苦労されていることではないでしょうか。スタッフアルファではいち早く就業環境についての改善に取り組んでおり、結果として残業の大幅削減に行きついておりますが、場合によってはお取引先様にはその分ご迷惑、ご負担をかけていることと思います。さて、弊社も24期を迎え、4月からの第1四半期では業績こそ少し足踏みをしたものの新たな案件の発生や久しぶりにお声がけいただき復活したお取引など、お取引先様とのリレーションはますます強くなってきた感があります。またホームページのリニューアルやリクルートパンフレットの製作などブランディングにも注力ができ、下半期への期待は高まっております。これも23年の歴史の中で弊社を温かく見守ってくださった各社様の変わらずのご愛顧によるものと感謝の気持ちでいっぱいでございます。各社様に於かれましても夏以降の業況はなかなか好調と伺っており、すでにして弊社の活躍のフィールドを多くいただいており、社員一同フルパワーで取り組んでいこうとする気十分でございます。どうぞ、今後とも貴社の頼れるパートナーとしてご愛顧いただけますようご指導ご鞭撻のほど、よろしく願い申し上げます。末筆ではございますが各社様の今年度益々のご繁栄と皆様のご健勝を心よりお祈り申し上げます。

代表取締役 松山 洋介

スタッフアルファ、出向への取り組みと意欲

前号で表4のセンターを飾り、話題になった松永氏は現在某大手広告制作会社に出向中だ。そんな松永社員にインタビューを行なった。今回出向の依頼をいただいた企業とは2年以上の付き合いとなる松永氏。出向に至った経緯と出向先の雰囲気伺った。

Q1、どのような経緯で出向に?

「先方からこの出向の依頼をもらった時は、若手の人を、という指定があった。若手だからこそある伸びしろに期待して下さってのご要望だった。上長から出向の勧めを聞いたとき、最初は会社の顔として出向にいく事に重圧を感じていたが、行くのであれば、これまで担当としてお世話になっていた自分が行きたい、自分以外の誰かが行くのは嫌だと強く感じた。」

Q2、出向先の雰囲気は?

「私の所属部署だけでもスタッフアルファと同じ数の社員様が働いている。人数が多い分、様々な仕事に携わっている人と交流する機会が多い。それぞれに特化したプロフェッショナルと仕事をする中で、仕事の進め方、指示の出し方など、スタッフアルファの中だけでは知り得なかった知識を吸収している。また、女性目線の提案が必要な企画には『やりたい?』と声をかけていただいたり、非常に恵まれた環境で仕事をする事ができている。」

スタッフアルファと先方様、相互にとって利益となるような出向を今後も積極的に取り入れようと考えている。

