

S T A F F A L P H A R E P O R T

ストップウォッチ

STOPWATCH

TOPICS

新媒体へと飛躍を狙う

週刊『HIT便』、商標登録へ。

スタッフアルファの新たなキラーコンテンツ

『ARシステム』導入！

そして更なるネクストステージへ

フェアリーズ表参道店 移転！ 他

024

STAFF ALPHA COMMUNICATION INC.

HIT便の 猛攻が はじまった！



そこに「素敵」を創るプロがいる。



WE MAKE FUN TIME!

絶賛本番中

株式会社スタッフアルファコミュニケーション

〒134-0088 東京都江戸川区西葛西6-9-12 西葛西トーセイビル4F TEL. 03-5674-7837 FAX. 03-5696-6341 <http://www.staff-alpha.co.jp>

セント・パトリックス・デー

新しい社内イベントの誕生



去る3月17日、スタッフアルファ初となる『セント・パトリックス・デー・パーティー』が開催された。これは、アイルランドにキリスト教を広めた聖パトリックの命日には緑色の物を身につけて祝う日とされ「緑の日」とも呼ばれるほどポピュラーな年中行事で、日本でも表参道や横浜・元町のパレードは有名であるが、まだまだ馴染みの浅い言葉である。欧米のハロウィン、イースターに次ぐビッグ



イベントを社員が自ら体験し、ファンタイムを共有した。奇しくも、その日は専務・杉浦の誕生日。当社7階会議室を緑一色に染め上げ、社員全員緑の仮装をし、セント・パトリックス・デーと杉浦のバースデーを盛大に祝った。今後、スタッフアルファの年中行事として定着するだろう。ただし、お寿司がカッパ巻きと芽ネギだったことが課題となった…。

フェアリーズ表参道店移転

今回は明治神宮前駅徒歩4分の好立地！

原宿と渋谷を結ぶキャットストリートに位置していた当社ネイルサロン、フェアリーズ表参道店が7月に入り、渋谷に近い明治通り沿いに移転した。最寄り駅は、東京メトロ千代田線の明治神宮前駅。ロケーションはより分かりやすくなりサービスもより充実させていく。今回、リニューアルを記念して、本紙をご覧になった旨をお伝えいただいたお客様には通常施術メニュー料金から30%

オフのサービス。さらに次回以降ご利用できるクーポンをプレゼント。お知り合いお誘いの上、ご来店をお待ちしております。

【新住所】東京都渋谷区神宮前6の18の11明治ビル3階
【電話】03-6427-7700
今回のサービスは他のクーポンやサービスチケットなどとは併用不可。利用期限は2015年12月末日まで。



スタッフアルファコミュニケーションの近況を皆様にご紹介いたします。
気になる情報を見つけたらすぐにお問い合わせを。

HIT便 お届けします！楽しいデキゴト『HIT便』

誕生より約10年 スタッフアルファのブランドとして登録

スタッフアルファが誇る自動提案書配信システム、通称『HIT便（ひつとびん）』は、2011年にスタートしてから、ついに200号を超えるまでになっている。蓄積したご提案は、約100案毎に製本でまとめられ、現在2冊目の制作が進行中だ。なお、この提案は商業施設の販促担当者様をメインターゲットに、自動で週に一案、多彩なイベントコンテンツを配信しているというもの。最近では、今年入社したばかりの1年生も提案書の作成に加わってきており、新風が期待される『HIT便』は次の局面を迎えている。なんと現在、『HIT便』という言葉は商標登録出願中で、10月には登録完了となる見込み。

これにより、スタッフアルファも商標を所有する会社となり、また一步、ブランド企業という目標に近づくことができるのではないだろうか。そんな流れの中、『HIT便』はさらに別の展開でも動き出している。ターゲットは変わり、大手メーカー様の顧客会社様に向けたイベント・プロモーションのプランを隔週でご案内。本年7月中旬より配信がスタートとなっている。なお、その配信総数は約1万5,000箇所。大いなる可能性が望まれる。スタッフアルファが『HIT便』という言葉を使い始めてから約10年の節目、新生『HIT便』がもたらす成行きが期待される。

フリーペーパー『アエルデ』に協力体制

地元西葛西のイベントで大盛り上がりの射的ブース

7月19日（日）台風が過ぎ去った快晴の中、スタッフアルファ本社より徒歩5分ほどの西葛西小島町団地にて『小島町二丁目団地イルボウステージ2015』が開催された。会場では20張を超えるテントが張られ、地域企業など様々な出展者が思い思いの露店を展開。その中の一つが江戸川区・江東区の子育てママ応援サイト『アエルデ』ブースである。スタッフアルファは大人気『射的』の遊具提供と同時に弊社ポータルサイト『ママ大好きショッピングモール探検隊』のPRを展開、アエルデ様との協力で楽しい1日を作り上げた。地元西葛西から『ママ大好きショッピングモール探検隊』の火をつけられるよう今後も様々な取り組みを検討中。



残暑お見舞い申し上げます。

今年の夏もなかなかの猛暑でクールビズの効果も効かない手ごわい気候です。各社様におかれましてはご商売と健康維持の両方にお気遣いかと推察されます。さて、今年のスタッフアルファもおかげさまで前向きに進んでおります。昨年よりの催事管理事業がなんとか軌道に乗り、加えて東京都内の小学校に向けた教育施策の事務局業務も無事運営の運びとなりました。大切なのは弊社を取り巻く協力各社様に可愛がられることの大切さです。決してスキルだけでは案件受注には結びつきません。浪花節ではありますがお付き合いの中で育んだ絆のようなものを感じるものです。さすがに21年も歴史を重ねると、とりまき皆様も目覚ましい成長を遂げられ、その関係値の中でチャンスを頂いていることに他なりません。あとはそのチャンスをいかに生かしていくか、我々に課せられた最大の努力目標です。どうか今後のスタッフアルファにご期待ください。末筆になりますが皆様のご健勝と各社様のご繁栄を心よりお祈り申し上げます。



案件紹介

ニッケコルトンプラザ 赤ちゃんハイハイレース

ニッケコルトンプラザにて、『赤ちゃんハイハイレース』を開催。制限時間2分間で約3mの距離をハイハイするゲームだが、レースの主役はまだ1歳にも満たない赤ちゃんである。必死に前へ進ませようと頑張るお母さんお父さんの気持ちも知らず、スタート地点から動かない子、ゴール直前でUターンする子など、涙あり笑いありでお客様満足度の高いイベントとなった。



祝！2年連続受注 平成27年さいたま市成人式

2015年1月、さいたまスーパーアリーナにて「平成27年さいたま市成人式」が開催された。スタッフアルファは昨年に引き続き、演出部門を担当。関係社員は基より、全社としても大きな財産になる案件となった。そして、今年のコンセプトは「メッセージ」。テレビ番組で人気を集めたシンガーソングライターのchayを招き、各中学校の教師からコメント映像を集め、その熱い想いを約1万人の希望溢れる新成人達へと届けた。



ららぽーと富士見開業！ 年間サポートへ

今年の4月にオープンした大型商業施設「ららぽーと富士見」。当社は施設が実施するイベント部分をサポートしている。新規オープンと言う事もあり、まだまだ手探りの状況だが、一步一步少しずつ前進してきている。下半期には季節の催事も目白押し。確実に業務を遂行し実績を積み重ねると同時に、より「ららぽーと富士見」が地域の住民に愛され、賑わいの溢れる商業施設になるための一端を担えるよう努力していきたい。



才気煥発

当社も遅ればせながらアプリを使ったイベント施策を展開し始めた。個人的にもついに携帯電話をスマホに変えることとなったが、いざさか電話がかけていくことを除けばタブレットに比べて随分と手頃なデバイスである。▽携帯電話が出たての頃は電車の中では通話は控えるような注意を喚起させる掲示を出したが今の車内はもっぱらスマホの花盛りである。そういえば新聞を広げているサラリーマンを見なくなった。マナー違反ではないがや

はり満員電車の中でそこまでしてスマホを見たいかと思うシーンも見受けられる。▽キャンペーンなどの告知ポスターには決まってWebへの誘引のためにQRコードが付いており、それを読み取るアプリも簡単にダウンロードできる。▽先日面白い風景に気付いた。私はスーパー銭湯が好きでよく通っているが、脱衣所ではマナー上スマホの使用を禁じている。カメラ機能の関係だろう。しっかりと張り紙が貼られている。まあ、ここまでは良いのだが、

ふと隣のポスターを見るとそれは「お風呂を楽しむ7か条」というものだった。7か条のひとつにも「携帯電話やスマホを使わぬこと。」とある。面白いのはそのあと。ポスターの一角に「さらに詳しい情報はこちら」とQRコードがあるのではないか。クリエイティブ制作の担当も貼られる場所のイメージまでは出来きれていなかったのだろうか？▽我々の仕事はモラルやマナーとかなり近いところで展開しているのだと改めて気付かされた皮肉な風景であった。

We make Fun time! さあ、心躍るひとときを創ろう。

1. 右上のQRコードから【COCOAR 2】アプリをダウンロード。APPストア、GooglePlayからもダウンロード可能です。
2. ダウンロードした【COCOAR 2】アプリで、上の【We Make Fun Time】を読み取り、AR体験をどうぞ！

